



ERICH
ZIMMERMANN

Was wird sich ändern? Elektronische Produktkataloge, die in der Regel aus einem Präsentationsteil (Vorstellen der Firma), einem funktionalen Teil (Warenkorb, Volltextsuche) und einer Produkt- und Informationsdatenbank bestehen, lassen sich auf jedes Geschäft individuell zuschneiden. Alle am Geschäftsprozess Beteiligten (Hersteller, Fachhandel, Endkunde) können aktiv werden auf diesem Internet-Marktplatz. Jeder bekommt was er will. Schnell und von jedem Ort der Welt – einfach per Mausklick. Die neueste Angebotspalette abfragen, aktuelle Kreationen ansehen, Farben und Formen beurteilen, Produkteigenschaften, Liefertermine und Preise checken. Moderne Kundenbindung, ohne Internet: undenkbar. Mehr noch: Das Verhalten der Online-Nutzer, der Händler kann es aufzeichnen. Er kann Befragungen durchführen und automatisch auswerten. Im Nu weiß er, bei welchen Zielgruppen welches neue Design am besten ankommt und wie es sich am besten werblich kommunizieren lässt. Ein unschlagbarer Vorteil. Die Zahl der Seitenaufrufe, die entsprechende Verweildauer – damit lassen sich nicht nur Online-Kataloge optimieren und die Akzeptanz konkreter Produkte ermitteln, sondern auch künftige Verkaufsstrategien an Hand konkreter Zahlen erarbeiten.

Nicht zuletzt in betriebswirtschaftlicher Hinsicht ist der Nutzen, gerade für den Mittelstand, enorm: Personalkosten werden auf ein Minimum reduziert. Lager- und Durchlaufkosten schrumpfen.

Das BASEL Forum 2001 wird belegen: E-Business ist kein Selbstzweck. Die Zukunft wird das Internet als das einordnen, was es ist: unentbehrliches Mittel zum Zweck. Und der heißt Geschäftserfolg. Wir alle freuen uns auf verwertbare Ansätze für den eigenen Betrieb sowie auf Möglichkeiten zu mehr Wachstum und Entwicklung.

ZeitForm
service.de

*Erleben Sie die Möglichkeiten
des ZeitForm-Service.de in*

*Frankfurt, Ambiente
Halle 4.2 Stand G20*

*München, Inhorgenta
Halle A2 Stand 438*

*Basel, Basel Forum 2001,
Foyer des Kongresscenters am
26./27. März 9:00- 14:00 Uhr*



Princess-Ringe

750 Weißgold mit Aquamarin
750 Gelbgold mit Amethyst
750 Roségold mit Citrin

Inhorgenta 2001

23.- 26. 2.2001
Halle C2 Stand 102/201

ERICH ZIMMERMANN

Fon 08 21 - 51 51 95

Fax 08 21 - 51 11 66

EZ@Erich-Zimmermann.de